Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа № 3 «Центр образования» городского округа Октябрьск Самарской области

Рассмотрено на заседании методического объединения учителей гуманитарного цикла Протокол № 2 от 25 августа 2023 г.	Проверено. Заместитель директора по учебно-воспитательной работе _____ Е. А. Лафинчук	Утверждаю. Директор ГБОУ СОШ №3 г.о. Октябрьск _____Л. Ю.Шатрова Приказ № 698-од от 28 августа 2023 г

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности

Название курса: «Риторика»

Уровень: среднее общее образование

Класс: 10-11

Учитель: Евсеева Т.П.

2023-2024 учебный год

C=RU, O=ГБОУ СОШ № 3 г.о. Октябрьск,
CN=Шатрова Любовь Юрьевна,
E=school3_okt@samara.edu.ru
00 eb b3 7c a4 c8 a9 ff f4
2023.10.02 17:37:43+04'00'

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Риторика.Базовый уровень» в 10-11 классах составлена в соответствии с требованиями ФГОС соответствующего уровня среднего общего образования на основе авторской программой Михальской А. К. Риторика. 10-11 классы (Михальская А. К. Риторика. 10–11 классы. Базовый уровень. Учебно-методическое пособие. М.: Дрофа;

программы Михальской А.К.,напечатанной в сборнике « Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень» (multiurok.ru›files/mikhalskaia-a-k…ritorika-10-11…)

Направление программы – ВД по учебным предметам образовательной программы

Срок реализации рабочей программы – 1 год.

Рабочая программа рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

Цель курса:

способствовать становлению риторического мастерства старших школьников.

Задачи курса:

- совершенствовать умения школьников анализировать и создавать речевые произведения определенных жанров как в письменной, так и устной формах речи;

-формировать умение общаться в различных коммуникативных ситуациях, в том числе связанных с будущей профессиональной деятельностью;

-совершенствовать использование различных речевых средств для эффективного общения в устной и письменной формах;

-способствовать развитию творческих способностей обучающихся.

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Риторика.Базовый уровень»

Личностные результаты :

1) понимание историко-культурной ценности русского риторического идеала как прототипа риторического идеала будущего (соединяющего требования гармонии в общении, уважения к мнению и личности собеседника и пр.), личной

ответственности за сохранение и развитие русской речевой культуры и речевого идеала, особенностей иных речевых идеалов и их ценности; осознание роли риторики как дисциплины, необходимой для демократии и тесно связанной с ней; готовность усвоить и совершенствовать своё речевое мастерство, необходимое для реализации активной гражданской позиции;

2) обретение уверенности в себе и способности формировать и публично высказывать собственное мнение; умение с уважением и вниманием включать позицию партнёра (адресата) в собственную картину мира и своё слово о нём; развитие богатства, структурности и смысловой насыщенности своего слова в публичном общении;

3) понимание важности, ценности и возможности взаимопонимания с различными по возрасту, социальному статусу, принадлежности к национально-культурной речевой традиции партнёрами; успешная социализация личности, формирование её как риторически подготовленного собеседника, владеющего продуктивными типами беседы и умеющего противодействовать непродуктивным, разрушающим подлинное общение формам; самоидентификация в аспекте социальной и речевой роли в различных речевых ситуациях; формирование этики диалогического речевого общения, понимания путей самосовершенствования на основе усвоенных элементов речевого мастерства в беседе, понимание ценности реального живого человеческого общения с помощью слова; воспитание уважения к партнёру в споре и осознания необходимости корректного речевого поведения; навыки самооценки, самоконтроля и самоорганизации в аспекте речевого поведения в беседе и споре;

4) развитие умений успешного прохождения собеседования при приёме на работу; обретение уверенности в профессиональном успехе при выборе специальностей, использующих слово как основной инструмент; формирование этического отношения к деловым контактам и способности реализовать его с помощью усвоенных в курсе техник.

Метапредметные результаты :

1) осознание исторического характера русского риторического идеала, понимание его взаимосвязи и взаимозависимости с античной и русской историей; включённость в риторическую картину мира знаний об исторических истоках всемирной и русской риторики и знаний античных и древнерусских литературных памятников, отразивших судьбу риторики;

2) включённость в деятельность по освоению второго раздела и активизация в практике анализа и оценки публичной речи знаний норм современного русского языка на всех языковых уровнях; знаний о типах переносных значений и синтаксических структурах повышенной выразительности; знаний о роли ораторской речи в истории России и во всемирной истории;

3) практическое владение диалогическими жанрами речи в её литературно-разговорном стиле, активизация знаний, полученных в курсе русского языка; овладение умениями и навыками регулятивного (самоконтроль в беседе), познавательного (анализ реального речевого материала, порождаемого в ходе беседы) и коммуникативного характера; умение вести продуктивный и конструктивный диалог в различных ситуациях; наблюдать, анализировать и оценивать поведение, речевую деятельность и подобные живые процессуальные объекты; различать формально-логические и реальные словесные высказывания, оценивать степень истинности первых и вторых;

4) развитие общеделовых речевых умений в основных ситуациях делового общения, способности и умения анализировать чужие критические высказывания, адекватно воспринимать их и создавать корректные и продуктивные критические высказывания; воспринимать на слух, структурно осмысливать, анализировать и оценивать в нужном темпе чужую речь в ситуациях общения, требующих эмоциональной напряжённости.

Предметные результаты :

1) умение анализировать и оценивать собственную и чужую речь в аспекте соответствия её требованиям риторического идеала и культурной традиции; готовность к речевому общению с представителями иных национально-речевых культур; знания о предмете и задачах риторики, о риторике общей и частных, структуре, особенностях и источниках отечественного риторического идеала и верных (продуктивных) способах речевого поведения современного человека;

2) умение анализировать публичное выступление по различным параметрам, видеть недостатки и достоинства — оценивать его; умение оценивать аудиторию и создавать её в процессе речи; умение строить свою ораторскую речь «по законам адресата», управлять вниманием аудитории, используя риторические техники основных элементов публичной речи; знание теоретических основ успешной ораторской речи и умение применять его практически;

3) освоение знаний о возможностях и факторах взаимопонимания в диалогическом общении, способах и техниках организации продуктивного общения в беседах различных типов, различиях социальной и речевой роли и основных стратегиях и тактиках беседы; приобретение умений строить беседу соответственно социальной и речевой роли, навыков быстрой и верной реакции на реплику партнёра; умение использовать на практике знания о типах беседы в обиходно-бытовом и публичном общении, речевом поведении в беседе и споре; овладение современным концептуальным аппаратом, научными концепциями и аналитическими методами современной лингвопрагматики, основами мастерства спора и его логическими структурами, а также путями совершенствования полученных умений в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

4) владение навыками речевого поведения в основных ситуациях делового общения: беседе и бизнес-презентации (деловом докладе); усвоение знаний о структуре таких ситуаций, их психологических особенностях и техниках диалога и выступления, где основной риторической задачей является убеждение адресата в обоснованности собственной позиции.

II. Содержание курса внеурочной деятельности (с указанием форм организации и видов деятельности)

Введение

Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики.Источники курса и истоки современной риторики.

РАЗДЕЛ I. История и особенности русского речевого идеала

1. У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала — исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического и нравственного идеалов, принятых в данной культуре. Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской культуры.

2. Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ, Платон. «Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эвристического) диалогов. Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине» Платона), уравновешенность («годность») Цицерона.

3. Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная проповедь). «Лествица» Иоанна Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения. Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец.

4. Древнерусская риторическая традиция. Особенности речевой культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.

РАЗДЕЛ II. Основные риторические категории и элементы речевого мастерства

1. Понятие эффективности речевого общения. Различие принципиовопределения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения.

Категория монолога и диалога и формы речевого общения.

2. Оратория: мастерство публичного выступления.

1) принципы подготовки к публичной речи;

2) законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современной неориторике. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом;

3) основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения;

4) фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования;

5) фактор аудитории. Построение речи «по законам адресата». Социология и психология аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора;

6) факторы внимания. Данные психологии внимания: оптимальная продолжительность речи и её частей, особенности структуры и формы публичной речи, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Основные факторы внимания: движение (словесное, содержательное, физическое — жесты и мимика, изменение положения тела оратора и т. д.), конкретность, близость, разнообразие, юмор. Контроль за вниманием;

7) фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Поза оратора. Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность. Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторским движением;

8) речь и звук: акустика речи. Значимые акустические признаки речи и основные параметры: ритм, темп, паузирование, интонирование, высота голоса, громкость, тембр. Приёмы звуковой выразительности и способы их использования. Способы и приёмы работы над звуковой стороной своей речи;

9) структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облачения его в словесную форму. Использование техники «общих мест». Структура хрии и

использование её принципов в построении публичной речи. Функции отдельных этапов (частей) речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления;

10) техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы. Особенности импровизации. Подготовка, организация и исполнение. Использование техники «общих мест». Приёмы импровизированной речи;

11) фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: «цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты», цитирование, пословица, афоризм. Риторика остроумия: юмор, ирония, намёк, парадокс, их функции в публичной речи;

12) риторические функции речевой нормы. Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.

РАЗДЕЛ III. Мастерство беседы

1. Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и непрямое информирование. Речевой стиль в бесе-де: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение: стратегия, тактика. Типы беседы и соотношения речевых ролей собеседников.

2. Архитектоника беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роли. Истоки нарушения понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника.

3. Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.

4. Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.

5. Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приёмы и техника активного слушания монологической и полилогической речи.

РАЗДЕЛ IV. Основы риторики делового общения

1. Риторика делового общения: её предмет и задачи, значение в общественной и частной жизни. Особенности делового общения, его важнейшие формы.

2. Деловая беседа: определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы: цели и речевое поведение собеседников, стратегия и тактика

деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе. Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей.

3. Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведение записей.

Раздел	Формы организации	Виды деятельности
1. История и особенности русского речевого идеала	Диспут, круглый стол, поисковые исследования,	Беседа, работа в группе, работа с Интернет- ресурсами
2.Основные риторические категории и элементы речевого мастерства	Диспут, познавательный социальный проект	Теоретическое освоение материала
3. Мастерство беседы	Диспут, круглый стол, игра	Деловое выступление, работа в группе, монолог, диалог
4. Основы риторики делового общения	Поисковые исследования	работа с Интернет-ресурсами, монолог, диалог, полилог

III. Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Дата	Электронные образовательные ресурсы
1	Традиционное определение риторики	1		Электронная презентация
2	Риторика в современном мире	1		https://www.youtube.com/watch
3	Предмет риторики в античной Греции	1		
4	Предмет риторики в России (VII—XIX вв.)	1		https://www.youtube.com/watch

5	Определение современной риторики	1		Электронная презентация
6	Современная общая и частные риторики	1		
7	Речевое событие, дискурс, речевая ситуация	1		https://www.youtube.com/watch
8	Структура речевой ситуации	1		
9	Словесный поступок (речевой акт)	1		
10	Виды сообщений: прямое и косвенное	1		
11	Гармония речевого общения и образ говорящего	1		Электронная презентация
12	Важнейшие качества говорящего. Уверенность	1		
13	Другие необходимые качества говорящего	1		
14	Первый закон современной общей риторики и принципы его реализации	1		https://ya.ru/video/preview/
15	Принципы близости и конкретности речи	1		
16	Второй закон риторики	1		https://ya.ru/video/preview/
17	Третий закон риторики	1		https://ya.ru/video/preview/
18	Четвертый закон риторики	1		https://ya.ru/video/preview/
19	Единство общериторических законов	1		
20	Коммуникативное сотрудничество говорящего и адресата	1		
21	Этика современного речевого поведения	1		Электронная презентация
22	Основные коммуникативные стратегии и принцип гармонии дискурса	1		
23	Развитие «чувства аудитории»	1		
24	Классический риторический канон и его	1		

	этапы			
25	Топика. Топ «род и вид», «определение», «целое и части»	1		https://zelena11.blogspot.com/2014/03/blog-post.html
26	Топы «свойства», «сопоставление», «причины и следствия»	1		https://zelena11.blogspot.com/2014/03/blog-post.html
27	Топы «обстоятельства» «пример» и «свидетельство», «имя»	1		
28	Смысловая схема речи	1		
29	Расположение (диспозиция). Как описать предмет речи?	1		Электронная презентация
30	Мастерство описания: импровизация	1		
31	Как говорить, рассуждая? Классическая хрия	1		https://ya.ru/video/preview
32	Хрия как учебное упражнение в риторическом классе: обучение	1		https://ya.ru/video/preview
33	Нестрогие модели хрии	1		
34	Повторение и обобщение.	1		